



Coopérative  
des Horticulteurs  
de Québec



**RAPPORT  
ANNUEL**

**2024**

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,

C'est avec un immense plaisir que je vous souhaite la Bienvenue à notre assemblée générale annuelle. Je tiens également à souligner la présence de madame Mélissa Coulombe-Leduc, conseillère municipale, district Cap-aux-Diamants à la ville de Québec, membre du comité exécutif et présidente d'ExpoCité ainsi que madame Catherine Chenier, directrice d'ExpoCité. Merci à vous pour votre présence ce soir et votre constante collaboration.

Cette rencontre est une occasion précieuse de faire la rétrospective sur la dernière année, mettre en lumière tout le travail et les efforts qui ont permis à notre organisation de prendre de l'altitude afin d'atteindre de beaux résultats visés. Je tiens à exprimer ma profonde reconnaissance à tous ceux et celles qui ont œuvré au bon fonctionnement de celle-ci et à la réalisation de nos projets.

Clin d'œil à la petite équipe administrative du Grand Marché, qui travaille d'arrache-pied pour nous fournir les outils nécessaires pour favoriser le succès de nos entreprises. Également à vous, les membres, propriétaires et fidèles employés; votre investissement et votre passion sont ce qui fait notre force et sont essentiels à la poursuite de notre croissance.

Ensemble, poursuivons notre mission et faisons en sorte que les années à venir soient encore plus fructueuses de sens pour notre communauté. Grâce à votre engagement et votre travail collectif, nous avons su surmonter les obstacles et atteindre de nouveaux objectifs. Toutefois, comme vous le savez, l'avenir nous réserve encore de nombreuses opportunités, mais aussi des défis à relever. Notre capacité à travailler ensemble, à innover et à rester fidèles à nos valeurs sera primordiale pour continuer à avancer avec succès.

En terminant, sachez que chaque voix compte et chaque contribution enrichit nos réflexions. Encore une fois MERCI et bonne assemblée !



# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres,

En 2024, le Grand Marché de Québec a soufflé en grand ses 5 bougies et chacun et chacune d'entre vous peut être fier du chemin parcouru. Pour moi, être à la direction générale d'un si beau lieu, entouré de commerçants fiers et si passionnés, me stimule chaque jour depuis bientôt un an. Bien sûr, il a fallu redoubler d'efforts avec l'équipe administrative, mais combien les résultats sont d'autant plus satisfaisants.

Je tiens à remercier tout particulièrement les membres du conseils d'administrations pour leurs appuis, l'équipe administrative pour leurs efforts soutenus au quotidien et bien sûr Catherine Chénier et son équipe pour le support et la collaboration dans l'évolution du Grand marché. Cette année est remplie de succès sur tous les plans. Que ce soit sur le volet financier, humain, événementiel ou opérationnel, votre coopérative a plus que jamais les deux mains sur le volant et notre regard est tourné vers l'avenir. Cet horizon est des plus positifs.

Biens sûr, rien n'est acquis, mais si nous unissons nos efforts vers des objectifs communs et que nous restons positifs et bienveillants l'un envers l'autre, nous pourrons continuer d'atteindre de plus hauts sommets. Le Grand Marché de Québec est un lieu de plus en plus convoité, nous avons mis en place une structure pour évoluer et des actions ont été ciblées afin de poursuivre l'atteinte de nos objectifs de la planification stratégique.

Nous sommes très heureux de vous accueillir à votre assemblée annuelle générale 2025.

Merci de votre confiance et bonne assemblée!



# CONSEIL D'AMINISTRATION



Présidente  
**Alexandra Morin**



Vice-présidente  
**Marie-Eve Abran**



Secrétaire-trésorier  
**Guillaume Ducharme**



Administrateur  
**Claude Bilodeau**



Administratrice  
**Julie-Ann Blouin**



Administrateur  
**Jacob Dupuis**



Administratrice  
**Mélanie Labbé**



Administrateur  
**Patrick-James Russo**



Administrateur  
**Marc-Antoine Turcotte**



Membre honoraire  
**Yves Laurencelle**

# ÉQUIPE ADMINISTRATIVE



Directeur général  
**Mario Goulet**



Responsable des finances  
**Chantal Bédard**



Responsable  
communications & marketing  
**Marie-Michelle Beaudoin**



Adjointe  
administrative et locative  
**Corinne Lado**



Responsable  
bâtiment et location  
**Mickael Pereira Marcelo**



Responsables de la programmation événementielle  
& événements corporatifs  
Patsy McBrearty | Noémy Prince-Turbis | Jessica Brodeur Poulin



# LISTE DES MEMBRES DE LA CHQ

Groupe 1 : Producteurs-locateurs d'espace permanent			Groupe 2 : Producteurs-locateurs de kiosque permanent			Groupe 3 : Producteurs-locateurs de kiosque saisonnier			Groupe 4 : Membres-associés		
Bleu Nature inc.	Dave Bélanger	0288M	Cidrerie Verger Bilodeau	Micheline Bilodeau	0138M	Antonio Gariépy	Antonio Gariépy	0052M	9748-1929 Québec inc. (Bottega)	Patrick Russo	0304A
Cidrerie et Verger Pedneault & fils	Michel Pedneault	0148M	La Ferme Québec Oies	Natacha Jobin	0273M	Bleuets Fortin et fils inc.	Daniel Fortin	0262M	Atkins & frères inc.	James Atkins	0272A
Érablière Godbout inc.	Pierre Godbout	0056M	Miel des Ruisseaux	Patrick Fortier	0076M	Bruno & Michel Bédard	Michel Bédard	0004M	Boucherie Florent et fils	Jessica Gauthier	0301A
Ferme Gagnon	Samuel Gagnon	0051M				Cassis Monna & filles	Catherine Monna	0145M	Boulangerie Artisanale La Boite à Pain inc.	Patrick Nisot	0295A
La Tomaterie	Éric Dupont	0154M				Centre de l'Émeu de Charlevoix	Raymonde Tremblay	0147M	Brulerie Rousseau (9166-2924 Qc inc.)	Claude Dupuis	0296A
Le Canard Goulu inc.	Sébastien Lesage	0294M				Cultiva fleurs Pageau enr.	Benoît Pageau	0097M	La Nougaterie	Corinne Marelli	0297A
Les Productions Horticoles Demers	Jacques Demers	0298M				Domaine de Lavoie	Francis Lavoie	0282M	La Route des Indes	Éric Floch	0261A
						Domaine Le Cageot	Pierre-Philippe Tremblay	0303M	Laiterie Charlevoix inc.	Bruno Labbé	0290A
						Domaine Steinbach	Philippe Steinbach	0146A	Les Canardises	Yolande Klein / Pascal Klein	0271M
						Érablière G. Prémont	Grégoire Prémont	0106M	Les Délices de la mer	Christian Servant	0276A
						Érablière Gilmond Huot	Claudia Mathieu	0064M	Les Épices du Guerrier	Patrice Dion	0299A
						Ferme Ancestrale inc.	Denis Larue	0071M	Pasta Si	Myriam Audet	0274A
						Ferme André Blouin S.E.N.C.	Marc-André Blouin	0014M	Pied Bleu	Louis Bouchard Trudeau	0291A
						Ferme Arthur Cauchon	Arthur Cauchon	0020M			
						Ferme Avicole Orléans inc.	Luc Turcotte	0126M			
						Ferme Bégin inc.	Claude Bégin	0043M			
						Ferme Dubuc Senc.	Claude Dubuc	0132M			
						Ferme François Bélanger	François Bélanger	0289M			
						Ferme François Blouin inc.	François Blouin	0015M			
						Ferme François Gosselin inc.	Louis Gosselin	0058M			

# FAITS SAILLANTS 2024

Célébration de nos 5 ans: les deux mains sur le volant, nous sommes tournés vers l'avenir

- Signature du 4e avenant de notre entente de gestion ;
- Rigueur de nos engagements en lien avec l'entente de gestion Ville de Québec ;
- Plusieurs nouveaux membres sur le CA, et addition d'un membre honoraire (Union des Producteurs Agricoles) ;
- Bonification de l'horaire de l'administration | Présence le samedi ;
- Révision de plusieurs postes budgétaires afin d'améliorer les résultats financiers ;
- Ajout de 8 espaces pop-up au cœur du marché ;
- Programmation riche et diversifiée tout au long de l'année ;
- Maintien des activités sociales Citoyens du Grand Marché (Fin de saison des maraîchers et soirée des fêtes).





# FAITS SAILLANTS 2024

Occupation des espaces locatifs au Grand Marché de Québec

- Taux d'occupation des espaces permanents de 92 % au 31 décembre ;
- 14 baux permanents renouvelés & 1 départ ;
- Renouvellement de notre entente avec La Tablee des Chefs pour 3 ans ;
- Reconduction de l'entente MYCÉLIUM avec la Ville de Québec ;
- 201 présences en 2024 pour les entreprises en mode pop-up ;
- Participation de 163 entreprises en 2024 comparativement à 125 en 2023 pour le Grand Marché de Noël ;
- Évolution significative pour La Parcelle | Espace relève agricole : Le taux d'occupation atteint 77 % et 24 entreprises furent présentes pour une augmentation de 50 % sur l'année précédente.



# BILAN MARKETING & COMMUNICATIONS

## Nos objectifs 2024

- Augmentation de l'achalandage & de la récurrence d'achat
- Mise en valeur des producteurs
- Bénéficier d'une visibilité tout au long de l'année

## Nos campagnes

- **Médias de masse**

Antidote

Partenariats avec FM93, WKND et blvd

- **Médias numériques**

Geofencing (Bell Média)

Google (campagnes de mot-clé et Performance Max)

Meta (campagne corpo, saisonnière et spontanée)





# BILAN MARKETING & COMMUNICATIONS

## RÉSULTATS

L'ensemble des stratégies en place est performant et rentable, avec des coûts par résultat bien en dessous des moyennes du marché.

## QUELQUES NOUVELLES INITIATIVES

- Concours «Gagnez votre marché» – janvier et février
- Mise en place d'une visite virtuelle du Grand Marché (Google Street View), qui sera complétée à l'automne 2025 (Allée des maraîchers)
- Développement et mise en place d'une campagne dédiée aux événements du Grand Marché (Soutien aux artères commerciales Ville de Québec)

# NOS COMMUNAUTÉS

Site Web

**86 000**

Utilisateurs uniques

**300 000**

Pages visitées

Facebook

**33 265**

abonnés

+ 11%

Infolettre

**5 900**

abonnés

taux ouverture

**68%**

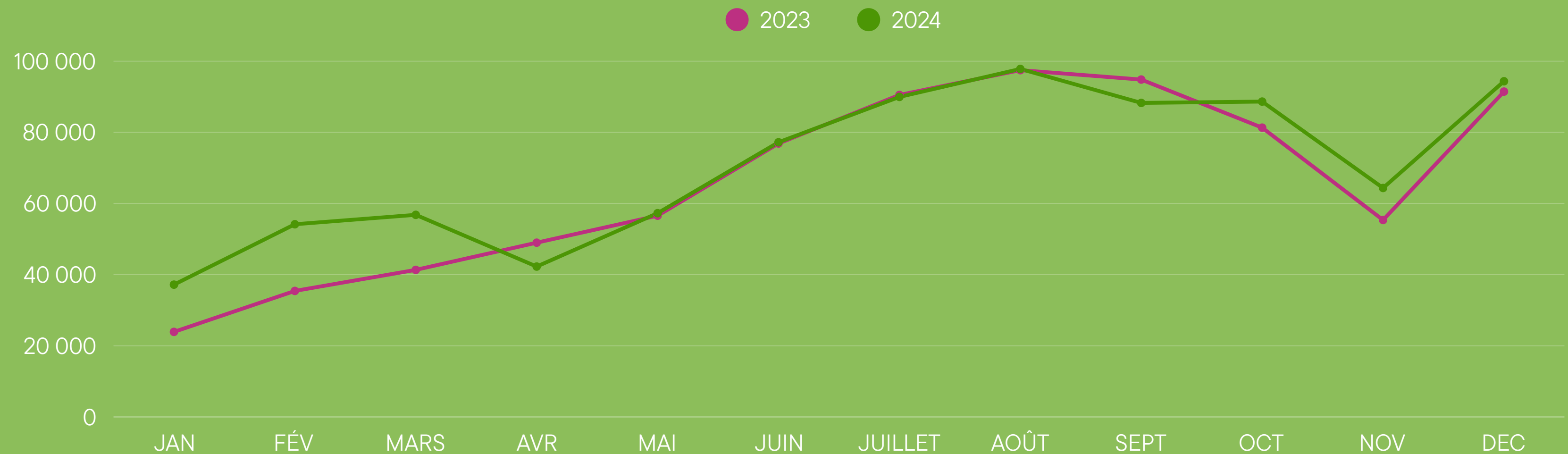
Instagram

**10 388**

abonnés

+ 15%

# ÉVOLUTION DE L'ACHALANDAGE



**Plus de 850 000 visiteurs**

# PROGRAMMATION 2024

## Printemps - été



### Événements Grand Marché

- Érablière urbaine
- Marché de l'érable
- Patio Palooza
- SYNCRO - Les cidres

### Location Événements Publics

- Winter Warmer
- CÉAU - Journée des semis
- Festival du foie gras (Le Canard Goulu)
- Marché d'artisans Etsy
- Coupe des nations
- CÉAU- Journée du potager
- Carrefour de Théâtre



### Événements Grand Marché

- 5e anniversaire du GMQ
- Fantastique foire de la tomate
- SYNCRO - Les tomates

### Location Événements Publics

- KWE !
- Projection court-métrage UPA
- CÉAU - Journée du monarque et de la biodiversité
- Carac'Terre
- CÉAU - Journée de la tomate
- Brocageux



**Lancement des Grandes dégustations**



# PROGRAMMATION 2024

## Automne - Hiver



### Événements Grand Marché

- La Grande fête des récoltes
- SYNCRO - Bières & fromages
- Marché des sucreries
- Marché de l'étrange
- Grand Marché de Noël
- Marché des distilleries du Québec
- SYNCRO - Les spiritueux



### Location Événements Publics

- CÉAU-Journée du champignon
- Marché Etsy
- ESTrad
- CÉAU-Journée de l'ail
- CÉAU-Journée de la culture intérieure
- Cercles de Fermières Fed. 11
- Marché de Noël Afro'Queb 2024
- Cercles de Fermières Féd. 12
- Poteries d'hiver



# PLANIFICATION STRATÉGIQUE

## Plan d'action 2025

- Augmenter le nombre de visiteurs annuels en attirant de nouvelle clientèle et en favorisant la récurrence des visites;
- Contribuer à l'augmentation des revenus des commerçants actuels et de la relève;
- Poursuivre le succès financier de la Coopérative des Horticulteurs de Québec.

## Nos chantiers

- Disponibilité des espaces de stationnement;
- Mise en place du Comité de communication interne;
- Signature musicale du Grand Marché;
- Retrait des sacs de plastique pour 2026 – Volet écoresponsabilité;
- Révision du programme de chèques-cadeaux.

